



АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОВЧЕГ



КТО МЫ

Команда



Экспертная группа, ведущая каждая свой блок – экономическая и политическая аналитика, финансовая аналитика, маркетинг, web и разработка

ОПЫТ

Промышленность:

металлообработка,
микроэлектроника,
противопожарное
оборудование, оборудование
для очистки воздуха, легкая
промышленность

Сельское хозяйство:

агротехнологии и инновации

Медтех и Медицина:

здравоохранение,
медицинские услуги,
медицинские технологии
и оборудование

Недвижимость:

строительство и девелопмент

Логистика:

транспорт и
управление поставками

IT и IoT:

программные решения
и интернет вещей

FMCG:

товары массового
потребления

Банкинг: финтех и цифровые
финансовые решения



СОБСТВЕННАЯ РАЗРАБОТКА:
ИТ-система расчета изменений
экономических факторов Strategic Ark



Фонд экономических
исследований Михаила Хазина



Что мы делаем

Стратегические
продукты

Маркетинговая
экосистема

UX-дизайн
сложных систем

Промышленный дизайн /
Дизайн продукта



Стратегические продукты

Бизнес-стратегия



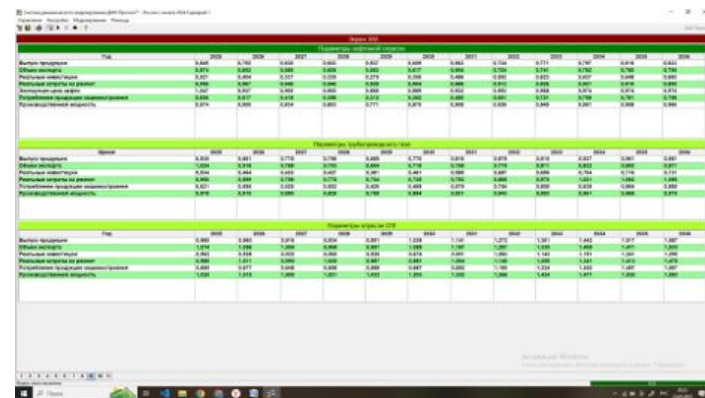
Помогаем вашему бизнесу понять, что происходит с рынком — и как не потеряться в будущем.

Это инструмент, который учитывает реальные изменения в экономике и помогает понять:

- какие отрасли будут расти, а какие — сжиматься;
- как изменится поведение потребителей и конкурентов;
- где бизнес рискует, а где — может усилиться;
- к чему готовиться в ближайшие 3–5, 10 лет;
- какие шаги нужны, чтобы быть конкурентоспособным и прибыльным в будущем.

Что включает:

- Анализ текущей ситуации - SWOT-анализ, анализ рынка и конкурентов, внутренний аудит
- Определение целей - SMART-цели на 1–10 лет, ключевые показатели эффективности (KPI)
- Формирование стратегических направлений - рынки, продукты, клиенты, операционные модели*
- Разработка дорожной карты реализации - конкретные инициативы, сроки, ответственные
- Сценарное планирование и риски - альтернативные пути развития и антикризисные меры*





Мы собираем и структурируем данные о вашем рынке, клиентах, конкурентах и трендах. Без догадок и обобщений — только то, что влияет на ваш бизнес.

Что анализируем:



Рынок

Определяет внешнюю среду, в которой работает бизнес.

- Размер рынка
- Темпы роста и динамика
- Ключевые тренды
- Барьеры входа, регуляторика

Конкурентов

Позволяет понять положение компании относительно других игроков.

- Обзор прямых и косвенных конкурентов
- Ценовая политика
- Каналы продаж и продвижения
- Уникальные предложения (УТП)
- Сильные и слабые стороны (SWOT конкурентов)
- Анализ бизнес-моделей

Целевую аудиторию

Выявление потребностей клиентов.

- Сегментация
- Портрет клиента
- Проблемы, мотивации, триггеры
- Потребительские предпочтения и привычки
- Customer Journey Map (карта пути клиента)
- Опросы, интервью, фокус-группы

Внутренних данных (внутренний аудит)

Нужен для оценки текущего состояния бизнеса.

- Финансовая аналитика (доходы, расходы, прибыль, юнит-экономика)
- Операционные процессы
- Структура и эффективность команды
- Продуктовая аналитика (востребованность, стоимость, цикл жизни)
- Технологическая база

Тренды и технологии

Обзор внешних факторов, которые могут повлиять на бизнес.

- Инновации и технологические драйверы
- Новые бизнес-модели в отрасли
- Поведенческие и культурные сдвиги
- Геополитические и экономические риски

Полевые исследования

Используются для получения «живых» данных от рынка.

- Глубинные интервью (In-depth interviews)
- Анкетирование и онлайн-опросы
- Юзабилити-тестирование (если речь о цифровых продуктах)
- Mystery shopping / наблюдение



Маркетинговая экосистема

Маркетинговая стратегия



Разрабатываем комплексную маркетинговую стратегию,

основанную на глубоком анализе рынка, поведении целевой аудитории и бизнес-целей.

Это «дорожная карта», охватывающая каналы, бюджеты, сообщения и KPI.

Что включает:

- Анализ рыночной ситуации, трендов и конкурентного окружения
- Сегментация целевой аудитории и формирование портрета
- Выявление болей, потребностей и мотивов аудитории
- Определение маркетинговых целей и KPI
- Выбор каналов продвижения (performance, digital, offline и др.)
- Рекомендации по структуре воронки и контент-стратегии
- План тактической реализации с таймлайном

Бренд-стратегия



Создаем или пересобираем бренд с четкой платформой, которая отвечает за смысл, ценности, стиль общения и восприятие бренда аудиторией.

Что включает:

- Аудит текущего бренда и его восприятия
- Исследование референсов и категорийной культуры
- Определение сути бренда: миссия, ценности, характер
- Формулирование Идеи Бренда
- Создание Платформы бренда (Essence, Vision, Personality, Tone of Voice)
- Бренд-архитектура (если есть суббренды)
- Рекомендации по визуальному и вербальному стилю

Позиционирование



Определяем уникальные
позиции бренда в
восприятии потребителя.
Чем отличаетесь и почему
вас выбирают.

Что включает:

- Карта конкурентного позиционирования
- Анализ аудитории и инсайтов
- Поиск зон различия и уникального преимущества
- Формулирование value proposition
- Создание позиционирующего сообщения (Positioning Statement)
- Тест гипотез и формулировок на целевой аудитории
- Пример адаптации позиционирования в коммуникации

Коммуникационная стратегия



Разрабатываем системы коммуникации бренда с целевой аудиторией через все каналы и точки контакта — от рекламы до контента и клиентского сервиса.

Что включает:

- Анализ текущих коммуникаций (аудит)
- Схема каналов коммуникации: каналы и формат коммуникаций
- Определение ключевых сообщений и нарративов
- Создание messaging framework в зависимости от аудиторий, каналов, форматов
- Рекомендации по Tone of Voice и стилю подачи
- Разработка кампаний и контентных направлений (например, для digital, PR, SMM)



UX-дизайн сложных систем

UX-дизайн сложных систем



Проектируем интерфейсы для сложных и высоконагруженных цифровых систем:

— диспетчерские платформы метро, SCADA, транспортная аналитика;

— панели управления на электростанциях, заводах, в логистике и энергетике;

— внутренние корпоративные системы (эксплуатация, командировки, контроль процессов).

Что включает

- Полное моделирование пользовательских сценариев (включая критические режимы);
- Прототипы и дашборды, адаптированные под тип пользователя (оператор, инженер, руководитель);
- Fail-safe дизайн: минимизация ошибок, подтверждение действий, контроль состояний;
- Интерфейс, понятный на уровне ощущений — без обучения, без инструкций на 40 страниц.
- Визуальную иерархию данных: от тревожных сигналов до фона.

UX-дизайн сложных систем



В нашем арсенале — десятки реализованных платформ, опыт в исследованиях и построении систем «с нуля», инженерная точность и дизайн-мышление.

Мы разбираем, структурируем, проектируем. И делаем так, чтобы в самых сложных системах всё стало ясно.

Что мы используем

- Методики ISO 9241, HCD (Human-Centered Design), GDS;
- Глубинные интервью и этнографию внутри рабочих процессов;
- Карты когнитивной нагрузки и UX-оценку прототипов;
- Проектирование на основе сценариев и реального контекста использования;
- SCADA-специфические паттерны и кастомные библиотеки UI-компонентов.



Промышленный дизайн /
Дизайн продукта

Промышленный дизайн и дизайн продукта



От идеи до готового продукта — создаём функциональные, эстетичные и технологичные решения, которые удобно производить и приятно использовать. Мы проектируем физические изделия для промышленности, транспорта, городской инфраструктуры и потребительского сектора.

Что включает:

- Исследование контекста использования и пользовательских болей;
- Концепции формы и компоновки продукта;
- 3D-модели и визуализации;
- Прототипирование (по необходимости — макеты, чертежи, тестовые формы);
- Рекомендации для производства, упаковки и брендинга;
- Поддержку на этапе внедрения: от инжиниринга до поставщика.

Промышленный дизайн / Дизайн продукта



Мы проектируем решение, в котором сошлось всё:

понятность использования



производимая форма



визуальная сила



соответствие стандартам
(эргономика, устойчивость,
безопасность)



Экономичность
(в материалах, логистике, сборке)

Что мы используем:

- Методики дизайн-мышления и системной инженерии
- Подходы Human-Centered Industrial Design
- Инструменты CAD, визуализации, макетирования
- Экспертное проектирование с учётом ГОСТ / ISO / отраслевых ограничений
- Сценарные и поведенческие исследования пользователей



МАРК ЗЕМСКОВ

Председатель
кооператива Ковчег

+7 985 904-31-30

info@strategic-ark.com